

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 47 de 2012  
(23 a 29 de novembro de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 10/12/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

**Tabela 1 – Resultados da Semana**

| 2012 – Semana 47 – 23 a 29 de novembro |               |                    |       |                     |       |
|----------------------------------------|---------------|--------------------|-------|---------------------|-------|
| Indicador                              | Total         | Filmes Brasileiros |       | Filmes Estrangeiros |       |
|                                        |               | Quantidade         | %     | Quantidade          | %     |
| Público                                | 2.801.328     | 290.160            | 10,4% | 2.511.168           | 89,6% |
| Renda (R\$)                            | 29.381.667,03 | 2.857.753,77       | 9,7%  | 26.523.913,26       | 90,3% |
| PMI (R\$)                              | 10,49         | 9,85               | -     | 10,56               | -     |
| Títulos exibidos                       | 93            | 24                 | 25,8% | 69                  | 74,2% |
| Salas/Título (média)                   | 38            | 24                 | -     | 43                  | -     |

**Tabela 2 – Comparativos**

| 2012 – Semana 46 – 16 a 22 de novembro |               |                    |       |                     |       |
|----------------------------------------|---------------|--------------------|-------|---------------------|-------|
| Indicador                              | Total         | Filmes Brasileiros |       | Filmes Estrangeiros |       |
|                                        |               | Quantidade         | %     | Quantidade          | %     |
| Público                                | 4.835.699     | 446.234            | 9,2%  | 4.389.465           | 90,8% |
| Renda (R\$)                            | 52.045.238,60 | 4.641.164,41       | 8,9%  | 47.404.074,19       | 91,1% |
| PMI (R\$)                              | 10,76         | 10,40              | -     | 10,80               | -     |
| Títulos exibidos                       | 99            | 28                 | 28,3% | 71                  | 71,7% |
| Salas/Título (média)                   | 34            | 22                 | -     | 38                  | -     |

| Variação Semana 47 / Semana 46 |                    |                     |
|--------------------------------|--------------------|---------------------|
| Total                          | Filmes Brasileiros | Filmes Estrangeiros |
| -42,1%                         | -35,0%             | -42,8%              |
| -43,5%                         | -38,4%             | -44,0%              |
| -2,5%                          | -5,3%              | -2,2%               |
| -6,1%                          | -14,3%             | -2,8%               |
| 12,3%                          | 6,6%               | 12,0%               |

| 2011 – Semana 47 – 18 a 24 de novembro |               |                    |       |                     |       |
|----------------------------------------|---------------|--------------------|-------|---------------------|-------|
| Indicador                              | Total         | Filmes Brasileiros |       | Filmes Estrangeiros |       |
|                                        |               | Quantidade         | %     | Quantidade          | %     |
| Público                                | 3.529.681     | 22.602             | 0,6%  | 3.507.079           | 99,4% |
| Renda (R\$)                            | 33.080.221,26 | 175.295,73         | 0,5%  | 32.904.925,53       | 99,5% |
| PMI (R\$)                              | 9,37          | 7,76               | -     | 9,38                | -     |
| Títulos exibidos                       | 112           | 38                 | 33,9% | 74                  | 66,1% |
| Salas/Título (média)                   | 29            | 7                  | -     | 41                  | -     |

| Variação 2012 / 2011 |                    |                     |
|----------------------|--------------------|---------------------|
| Total                | Filmes Brasileiros | Filmes Estrangeiros |
| -20,6%               | 1183,8%            | -28,4%              |
| -11,2%               | 1530,2%            | -19,4%              |
| 11,9%                | 27,0%              | 12,6%               |
| -17,0%               | -36,8%             | -6,8%               |
| 29,4%                | 241,8%             | 5,0%                |

Os filmes Dia de Preto (Deminan Produções) e São Paulo Companhia de Dança (Casa Azul) não tiveram seus dados informados até o fechamento desse informe.

Sem nenhuma estreia significativa, a semana 47 apresentou uma queda de público de 42,1% comparada à semana anterior. **A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O Final** continua sendo responsável por mais de 70% do *market share* no período, permanecendo em primeiro lugar no ranking com mais de um milhão de espectadores em relação ao segundo colocado.

O número de espectadores dos filmes brasileiros do atual período é superior em mais de 1000% comparado ao da mesma semana de 2011.

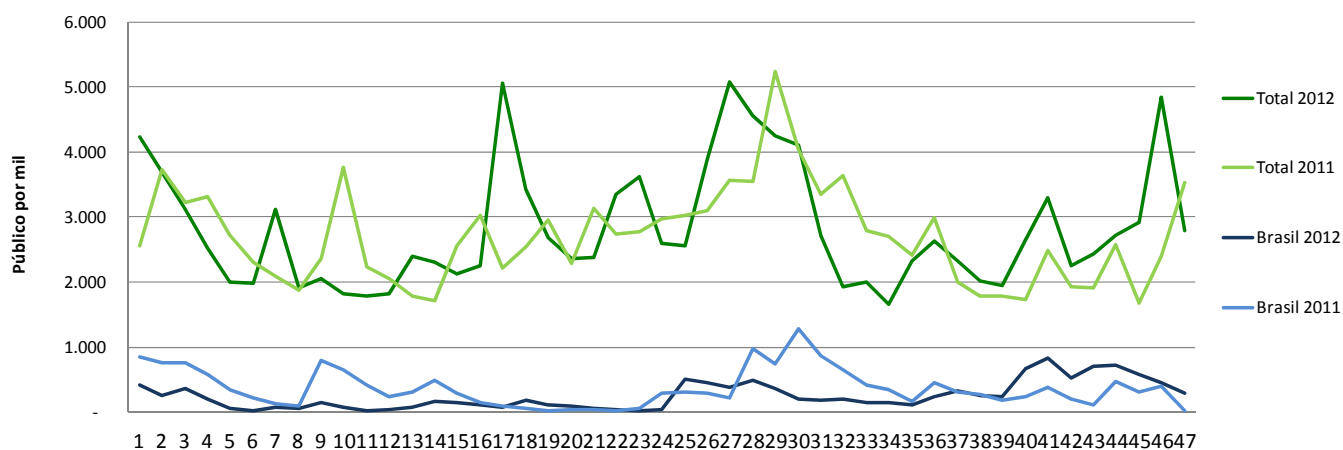
**Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011**

| 2012 - Semanas 01 a 47 (de 06/01/2012 a 29/11/2012) |                    |                         |                         |                       |                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Filmes                                              | Público            | Renda (R\$)             | Participação de público | Participação de renda | PMI (R\$)        |
| Brasileiros                                         | 11.974.978         | 121.158.737,93          | 9,0%                    | 8,3%                  | R\$ 10,12        |
| Estrangeiros                                        | 120.582.773        | 1.343.402.502,14        | 91,0%                   | 91,7%                 | R\$ 11,14        |
| <b>Total</b>                                        | <b>132.557.751</b> | <b>1.464.561.240,07</b> | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>         | <b>R\$ 11,05</b> |

| 2011 - Semanas 01 a 47 (de 31/12/2010 a 24/11/2011) |                    |                         |                         |                       |                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Filmes                                              | Público            | Renda (R\$)             | Participação de público | Participação de renda | PMI (R\$)        |
| Brasileiros                                         | 17.372.489         | 158.661.368,43          | 13,7%                   | 12,3%                 | R\$ 9,13         |
| Estrangeiros                                        | 109.818.683        | 1.132.769.018,12        | 86,3%                   | 87,7%                 | R\$ 10,31        |
| <b>Total</b>                                        | <b>127.191.172</b> | <b>1.291.430.386,55</b> | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>         | <b>R\$ 10,15</b> |

| Variação 2012 / 2011 |             |              |             |
|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| Filmes               | Público     | Renda        | PMI         |
| Brasileiros          | -31,1%      | -23,6%       | 10,8%       |
| Estrangeiros         | 9,8%        | 18,6%        | 8,0%        |
| <b>Total</b>         | <b>4,2%</b> | <b>13,4%</b> | <b>8,8%</b> |

**Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana**



**Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)**

| #  | Título /<br>Posição na Semana Anterior /<br>Número de Semanas Consecutivas no Top 20 | Distribuidora                             | Semanas        | País          | Salas      | Público        | Público/<br>Sala | Renda (R\$)         | PMI<br>(R\$) | Público<br>acumulado | Variação de<br>público (%)<br>(semana<br>anterior) |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|---------------|------------|----------------|------------------|---------------------|--------------|----------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O Final (1/3)                                 | Paris (SM)                                | 3              | EUA           | 1.338      | 1.962.422      | 1.466            | 20.306.099,54       | 10,35        | 6.573.544            | -45,9%                                             |
| 2  | 007 – Operação Skyfall (2/5)                                                         | Sony (Columbia)                           | 5              | EUA           | 354        | 165.903        | 468              | 1.879.008,25        | 11,33        | 2.432.495            | -44,5%                                             |
| 3  | <b>Até Que A Sorte Nos Separe (3/8)</b>                                              | <b>Paris (SM)</b>                         | <b>8</b>       | <b>Brasil</b> | <b>216</b> | <b>151.851</b> | <b>703</b>       | <b>1.539.189,55</b> | <b>10,14</b> | <b>3.209.352</b>     | <b>-30,7%</b>                                      |
| 4  | <b>Gonzaga - De Pai Para Filho (4/5)</b>                                             | <b>Downtown (Freespirit)</b>              | <b>5</b>       | <b>Brasil</b> | <b>255</b> | <b>122.624</b> | <b>480</b>       | <b>1.183.185,17</b> | <b>9,65</b>  | <b>1.339.561</b>     | <b>-42,0%</b>                                      |
| 5  | A Origem Dos Guardiões (-/1)                                                         | Paramount/Universal                       | Pré-estreia    | EUA           | 267        | 76.620         | 286              | 1.132.368,00        | 14,78        | 76.620               | -                                                  |
| 6  | Argo (5/4)                                                                           | Warner                                    | 3              | EUA           | 68         | 42.330         | 622              | 545.200,00          | 12,88        | 235.771              | -47,9%                                             |
| 7  | <b>Curvas Da Vida (-/1)</b>                                                          | <b>Warner</b>                             | <b>Estreia</b> | <b>EUA</b>    | <b>42</b>  | <b>37.217</b>  | <b>886</b>       | <b>458.942,00</b>   | <b>12,33</b> | <b>37.217</b>        | -                                                  |
| 8  | Possessão (6/5)                                                                      | Paris (SM)                                | 4              | EUA           | 54         | 30.536         | 565              | 296.864,15          | 9,72         | 488.273              | -48,5%                                             |
| 9  | <b>As Palavras (-/1)</b>                                                             | <b>Imagem (Wmix)</b>                      | <b>Estreia</b> | <b>EUA</b>    | <b>50</b>  | <b>30.502</b>  | <b>610</b>       | <b>391.922,00</b>   | <b>12,85</b> | <b>30.502</b>        | -                                                  |
| 10 | Atividade Paranormal 4 (8/6)                                                         | Paramount/Universal                       | 6              | EUA           | 117        | 28.146         | 240              | 241.650,00          | 8,59         | 1.179.410            | -41,8%                                             |
| 11 | Diário De Um Banana - Dias De Cão (7/4)                                              | Fox                                       | 4              | EUA           | 58         | 24.915         | 429              | 218.753,00          | 8,78         | 187.789              | -51,9%                                             |
| 12 | Hotel Transilvânia (9/9)                                                             | Sony (Columbia)                           | 8              | EUA           | 118        | 21.678         | 183              | 176.750,25          | 8,15         | 2.491.549            | -46,8%                                             |
| 13 | Intocáveis (12/15)                                                                   | Califórnia (Antonio Fernandes)            | 13             | França        | 33         | 11.801         | 357              | 144.978,11          | 12,29        | 1.038.063            | -50,7%                                             |
| 14 | O Mar Não Está Pra Peixe: Tubarões À Vista (10/4)                                    | Playarte                                  | 4              | EUA           | 79         | 10.509         | 133              | 103.694,30          | 9,87         | 220.689              | -62,8%                                             |
| 15 | Ted (13/11)                                                                          | Paramount/Universal                       | 10             | EUA           | 39         | 8.654          | 221              | 72.544,00           | 8,38         | 1.777.930            | -42,9%                                             |
| 16 | E Agora, Aonde Vamos? (14/2)                                                         | Vinny filmes                              | 3              | França        | 19         | 5.253          | 276              | 61.781,08           | 11,76        | 18.715               | -54,4%                                             |
| 17 | Selvagens (28/1)                                                                     | Paramount/Universal                       | 8              | EUA           | 14         | 5.147          | 367              | 41.815,00           | 8,12         | 34.979               | 133,4%                                             |
| 18 | E Se Vivêssemos Todos Juntos? (15/7)                                                 | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 7              | França        | 16         | 4.995          | 312              | 56.455,81           | 11,30        | 96.729               | -55,5%                                             |
| 19 | Frankenweenie (11/4)                                                                 | Disney                                    | 4              | EUA           | 35         | 4.613          | 131              | 60.741,00           | 13,17        | 257.554              | -81,0%                                             |
| 20 | Valente (25/2)                                                                       | Disney                                    | 19             | EUA           | 27         | 4.427          | 163              | 14.375,00           | 3,25         | 3.457.437            | 64,1%                                              |

**Tabela 5 – Outras Estreias da Semana**

| Título                       | Distribuidora                             | País   | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$) | PMI<br>(R\$) |
|------------------------------|-------------------------------------------|--------|-------|---------|------------------|-------------|--------------|
| Disparos                     | H2O Films                                 | Brasil | 16    | 2.699   | 168              | 28.056,13   | 10,40        |
| Construção                   | Espaço Filmes (Spectateur)                | Brasil | 3     | 343     | 114              | 4.069,00    | 11,86        |
| Holy Motors                  | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | França | 6     | 177     | 29               | 2.210,29    | 12,49        |
| São Paulo Companhia de Dança | Casa Azul                                 | Brasil | ND    | ND      | ND               | ND          | ND           |
| Dia de Preto                 | Demian Produções                          | Brasil | ND    | ND      | ND               | ND          | ND           |

**Tabela 6 – Pré-Estreias da Semana**

| Título                 | Distribuidora       | País | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$)  | PMI<br>(R\$) |
|------------------------|---------------------|------|-------|---------|------------------|--------------|--------------|
| A Origem dos Guardiões | Paramount/Universal | EUA  | 267   | 76.620  | 287              | 1.132.368,00 | 14,78        |

**Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana**

| # | Título                                         | Distribuidora         | Público   | Participação no<br>público da semana | Participação<br>acumulada | Salas |
|---|------------------------------------------------|-----------------------|-----------|--------------------------------------|---------------------------|-------|
| 1 | A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final | Paris (SM)            | 1.962.422 | 70,1%                                | 70,1%                     | 1.338 |
| 2 | 007 – Operação Skyfall                         | Sony (Columbia)       | 165.903   | 5,9%                                 | 76,0%                     | 354   |
| 3 | Até que a Sorte nos Separe                     | Paris (SM)            | 151.851   | 5,4%                                 | 81,4%                     | 216   |
| 4 | Gonzaga - De Pai para Filho                    | Downtown (Freespirit) | 122.624   | 4,4%                                 | 85,8%                     | 255   |
| 5 | A Origem dos Guardiões                         | Paramount/Universal   | 76.620    | 2,7%                                 | 88,5%                     | 267   |

**Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana**

| #            | Título                                                 | Gênero       | Distribuidora                             | Lançamento | Semanas | Salas      | Público        | Renda (R\$)         |
|--------------|--------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|------------|---------|------------|----------------|---------------------|
| 1            | Até que a Sorte nos Separe                             | Ficção       | Paris (SM)                                | 05/10/2012 | 8       | 216        | 151.851        | 1.539.189,55        |
| 2            | Gonzaga - De Pai para Filho                            | Ficção       | Downtown (Freemspirit)                    | 26/10/2012 | 5       | 255        | 122.624        | 1.183.185,17        |
| 3            | 31 minutos – O filme                                   | Ficção       | H2O Films                                 | 03/08/2012 | 17      | 3          | 3.920          | 15.610,50           |
| 4            | Era uma vez eu, Verônica                               | Ficção       | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 15/11/2012 | 3       | 10         | 3.094          | 36.321,19           |
| 5            | Disparos                                               | Ficção       | H2O Films                                 | 23/11/2012 | Estreia | 16         | 2.699          | 28.056,13           |
| 6            | Tropicália                                             | Documentário | Imagem (Wmix)                             | 14/09/2012 | 11      | 11         | 1.882          | 17.077,50           |
| 7            | 5 x Pacificação                                        | Documentário | H2O Films                                 | 16/11/2012 | 2       | 12         | 741            | 5.982,00            |
| 8            | E a Vida Continua                                      | Ficção       | Paris (SM)                                | 14/09/2012 | 11      | 7          | 679            | 6.630,60            |
| 9            | E Aí, Comeu?                                           | Ficção       | Downtown (Freemspirit)                    | 22/06/2012 | 23      | 3          | 480            | 5.322,94            |
| 10           | O diário de Tati                                       | Ficção       | Vinny filmes                              | 24/08/2012 | 14      | 10         | 438            | 2.450,51            |
| 11           | O contestado – Restos mortais                          | Documentário | Espaço Filmes (Spectateur)                | 19/10/2012 | 6       | 6          | 347            | 4.525,80            |
| 12           | Construção                                             | Documentário | Espaço Filmes (Spectateur)                | 23/11/2012 | Estreia | 3          | 343            | 4.069,00            |
| 13           | Peixonauta - Agente Secreto da O.S.T.R.A               | Animação     | Ab Filmes                                 | 09/11/2012 | 3       | 6          | 265            | 3.037,12            |
| 14           | Onde a Coruja dorme                                    | Documentário | Riofilme                                  | 02/11/2012 | 4       | 2          | 258            | 2.653,00            |
| 15           | Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios | Ficção       | Sony (Columbia)                           | 20/04/2012 | 32      | 2          | 134            | 403,00              |
| 16           | Boca                                                   | Ficção       | Vinny filmes                              | 28/09/2012 | 9       | 2          | 103            | 858,83              |
| 17           | Febre do Rato                                          | Ficção       | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 22/06/2012 | 23      | 1          | 81             | 347,00              |
| 18           | As Aventuras de Agamenon, o Repórter                   | Ficção       | Downtown (Freemspirit)                    | 06/01/2012 | 47      | 2          | 64             | 343,50              |
| 19           | Futuro do pretérito: Tropicalismo now!                 | Documentário | Vitrine Filmes                            | 16/11/2012 | 2       | 1          | 61             | 1.028,04            |
| 20           | À Beira do Caminho                                     | Ficção       | Fox                                       | 10/08/2012 | 16      | 1          | 41             | 280,00              |
| 21           | Virando Bicho                                          | Documentário | Fraíha produções                          | 09/11/2012 | 3       | 1          | 36             | 257,39              |
| 22           | Cara ou coroa                                          | Ficção       | Vinny filmes                              | 07/09/2012 | 12      | 2          | 19             | 125,00              |
| 23           | Dia de Preto                                           | Ficção       | Demian Produções                          | 23/11/2012 | Estreia | ND         | ND             | ND                  |
| 24           | São Paulo Companhia de Dança                           | Documentário | Casa Azul                                 | 23/11/2012 | Estreia | ND         | ND             | ND                  |
| <b>Total</b> |                                                        |              |                                           |            |         | <b>572</b> | <b>290.160</b> | <b>2.857.753,77</b> |

**Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana**

| Distribuidora                             | Títulos   | Público          | % de público  | Renda bruta (R\$)    | % de renda bruta | Salas        | % de salas    |
|-------------------------------------------|-----------|------------------|---------------|----------------------|------------------|--------------|---------------|
| Paris (SM)                                | 7         | 2.150.556        | 76,8%         | 22.206.320,18        | 75,6%            | 1.629        | 46,4%         |
| Sony (Columbia)                           | 4         | 188.007          | 6,7%          | 2.057.520,50         | 7,0%             | 477          | 13,6%         |
| Downtown (Freespirit)                     | 3         | 123.168          | 4,4%          | 1.188.851,61         | 4,0%             | 260          | 7,4%          |
| Paramount/Universal                       | 6         | 120.119          | 4,3%          | 1.503.331,00         | 5,1%             | 448          | 12,8%         |
| Warner                                    | 3         | 81.770           | 2,9%          | 1.023.753,00         | 3,5%             | 117          | 3,3%          |
| Imagem (Wmix)                             | 7         | 38.190           | 1,4%          | 457.741,60           | 1,6%             | 91           | 2,6%          |
| Fox                                       | 7         | 31.407           | 1,1%          | 260.810,63           | 0,9%             | 108          | 3,1%          |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 19        | 15.060           | 0,5%          | 166.938,58           | 0,6%             | 68           | 1,9%          |
| Califórnia (Antonio Fernandes)            | 6         | 13.360           | 0,5%          | 159.329,23           | 0,5%             | 43           | 1,2%          |
| Playarte                                  | 2         | 10.905           | 0,4%          | 105.396,30           | 0,4%             | 83           | 2,4%          |
| Disney                                    | 5         | 10.109           | 0,4%          | 82.081,00            | 0,3%             | 80           | 2,3%          |
| H2O Films                                 | 3         | 7.360            | 0,3%          | 49.648,63            | 0,2%             | 31           | 0,9%          |
| Vinny filmes                              | 8         | 7.346            | 0,3%          | 82.526,92            | 0,3%             | 43           | 1,2%          |
| F.J video                                 | 1         | 1.726            | 0,1%          | 12.880,00            | 0,0%             | 1            | 0,0%          |
| Espaço Filmes (Spectateur)                | 2         | 690              | 0,0%          | 8.594,80             | 0,0%             | 9            | 0,3%          |
| Esfera produções                          | 1         | 445              | 0,0%          | 5.465,50             | 0,0%             | 2            | 0,1%          |
| Pandora (Providence)                      | 2         | 417              | 0,0%          | 2.857,00             | 0,0%             | 6            | 0,2%          |
| Ab Filmes                                 | 1         | 265              | 0,0%          | 3.037,12             | 0,0%             | 6            | 0,2%          |
| Riofilme                                  | 1         | 258              | 0,0%          | 2.653,00             | 0,0%             | 2            | 0,1%          |
| Lume                                      | 1         | 73               | 0,0%          | 645,00               | 0,0%             | 1            | 0,0%          |
| Vitrine Filmes                            | 1         | 61               | 0,0%          | 1.028,04             | 0,0%             | 1            | 0,0%          |
| Fraiha produções                          | 1         | 36               | 0,0%          | 257,39               | 0,0%             | 1            | 0,0%          |
| Demian Produções                          | 1         | ND               | ND            | ND                   | ND               | ND           | ND            |
| Casa Azul                                 | 1         | ND               | ND            | ND                   | ND               | ND           | ND            |
| <b>Total</b>                              | <b>93</b> | <b>2.801.328</b> | <b>100,0%</b> | <b>29.381.667,03</b> | <b>100,0%</b>    | <b>3.507</b> | <b>100,0%</b> |

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros**

| Distribuidora                             | Títulos   | Público        | % de público  | Renda bruta (R\$)   | % de renda bruta | Salas      | % de salas    |
|-------------------------------------------|-----------|----------------|---------------|---------------------|------------------|------------|---------------|
| Paris (SM)                                | 2         | 152.530        | 52,6%         | 1.545.820,15        | 54,1%            | 223        | 39,0%         |
| Downtown (Freespirit)                     | 3         | 123.168        | 42,4%         | 1.188.851,61        | 41,6%            | 260        | 45,5%         |
| H2O Films                                 | 3         | 7.360          | 2,5%          | 49.648,63           | 1,7%             | 31         | 5,4%          |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 2         | 3.175          | 1,1%          | 36.668,19           | 1,3%             | 11         | 1,9%          |
| Imagem (Wmix)                             | 1         | 1.882          | 0,6%          | 17.077,50           | 0,6%             | 11         | 1,9%          |
| Espaço Filmes (Spectateur)                | 2         | 690            | 0,2%          | 8.594,80            | 0,3%             | 9          | 1,6%          |
| Vinny filmes                              | 3         | 560            | 0,2%          | 3.434,34            | 0,1%             | 14         | 2,4%          |
| Ab Filmes                                 | 1         | 265            | 0,1%          | 3.037,12            | 0,1%             | 6          | 1,0%          |
| Riofilme                                  | 1         | 258            | 0,1%          | 2.653,00            | 0,1%             | 2          | 0,3%          |
| Sony (Columbia)                           | 1         | 134            | 0,0%          | 403,00              | 0,0%             | 2          | 0,3%          |
| Vitrine Filmes                            | 1         | 61             | 0,0%          | 1.028,04            | 0,0%             | 1          | 0,2%          |
| Fox                                       | 1         | 41             | 0,0%          | 280,00              | 0,0%             | 1          | 0,2%          |
| Fraiha produções                          | 1         | 36             | 0,0%          | 257,39              | 0,0%             | 1          | 0,2%          |
| Casa Azul                                 | 1         | ND             | ND            | ND                  | ND               | ND         | ND            |
| Demian Produções                          | 1         | ND             | ND            | ND                  | ND               | ND         | ND            |
| <b>Total</b>                              | <b>24</b> | <b>290.160</b> | <b>100,0%</b> | <b>2.857.753,77</b> | <b>100,0%</b>    | <b>572</b> | <b>100,0%</b> |

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana**

| Distribuidora (tipo)                            | Títulos   | Público          | % de público  | Renda Bruta (R\$)    | % de renda bruta | Salas        | % de salas    |
|-------------------------------------------------|-----------|------------------|---------------|----------------------|------------------|--------------|---------------|
| <b>Todos os títulos</b>                         | <b>93</b> | <b>2.801.328</b> | <b>100,0%</b> | <b>29.381.667,03</b> | <b>100,0%</b>    | <b>3.507</b> | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 25        | 431.412          | 15,4%         | 4.927.496,13         | 16,8%            | 1.230        | 35,1%         |
| Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria | 68        | 2.369.916        | 84,6%         | 24.454.170,90        | 83,2%            | 2.277        | 64,9%         |
| <b>Títulos Nacionais</b>                        | <b>24</b> | <b>290.160</b>   | <b>100,0%</b> | <b>2.857.753,77</b>  | <b>100,0%</b>    | <b>572</b>   | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 2         | 175              | 0,1%          | 683,00               | 0,0%             | 3            | 0,5%          |
| Distribuidoras Nacionais                        | 20        | 289.985          | 99,9%         | 2.857.070,77         | 100,0%           | 569          | 99,5%         |
| Distribuição Própria                            | 2         | -                | 0,0%          | -                    | 0,0%             | -            | 0,0%          |
| <b>Títulos Estrangeiros</b>                     | <b>69</b> | <b>2.511.168</b> | <b>100,0%</b> | <b>26.523.913,26</b> | <b>100,0%</b>    | <b>2.935</b> | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 23        | 431.237          | 17,2%         | 4.926.813,13         | 18,6%            | 1.227        | 41,8%         |
| Distribuidoras Nacionais                        | 46        | 2.079.931        | 82,8%         | 21.597.100,13        | 81,4%            | 1.708        | 58,2%         |

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.